

Plan Spain Audiovisual Hub

El objetivo del Plan Spain Audiovisual Hub es reforzar la competitividad de la producción audiovisual española y su internacionalización, al tiempo que se incrementa el atractivo de España como destino de inversiones vinculadas a la producción audiovisual de empresas extranjeras.

El plan se ha presentado con el nombre “**España Hub Audiovisual de Europa**” y cuenta con 4 ejes y 15 medidas en ámbitos como:

- El fomento y digitalización de las actividades audiovisuales, la promoción e internacionalización y la atracción de inversiones.
- La mejora de los instrumentos financieros y fiscales.
- La disponibilidad de talento y desarrollo del capital humano.
- Reformas regulatorias y eliminación de barreras administrativas.

El sector audiovisual español tiene importancia estratégica por su valor económico, cultural y su destacada posición internacional. Según datos del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, el mercado de los contenidos digitales creció un 14% anualmente de media entre 2016 y 2019. Reforzar su competitividad es un pilar clave de España Digital 2025.

**Inversión pública prevista
2021- 2025**

1.603 M €

Fuente: [Plan Spain Audiovisual Hub](#)

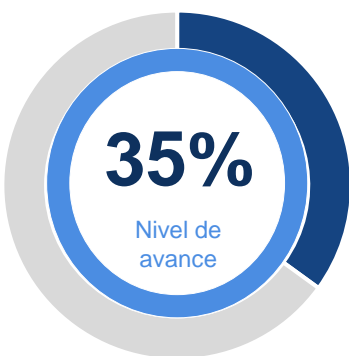
Objetivos

- Consolidar España como plataforma de inversión a nivel mundial y entorno global de negocio en el ámbito audiovisual.
- Consolidar España como país exportador de productos audiovisuales.
- Consolidar España como polo de atracción de talento en el ámbito audiovisual.

Meta

30% Incrementada la producción audiovisual para el año 2025

¿Cómo vamos?



Avances destacados

- ✓ **05-04-2022** Distribución a las CCAA de 115,4 M€ del Plan de Recuperación para [revalorizar la industria cultural](#)
- ✓ **24-03-2022** Presentadas en el Festival de Cine de Málaga las [nuevas líneas de financiación y apoyo a la internacionalización de 'España Hub Audiovisual'](#).
- ✓ **21-02-2022** Publicada la [Resolución](#) por la que se convocan ayudas selectivas para la producción de largometrajes.
- ✓ **15-02-2022** Aprobado el Anteproyecto de [Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual en el Consejo de Ministros](#).
- ✓ **09-02-2022** El Ministerio de Cultura y Deporte potencia la internacionalización del cine español en el [European Film Market de la Berlinale 2022](#).
- ✓ **04-01-2022** Lanzada una línea de Ayudas para laboratorios e incubadoras de [creación y desarrollo de proyectos audiovisuales](#).
- ✓ **02-11-2021** Aprobado acuerdo que simplifica la [obtención de visados de entrada en España](#) a profesionales del sector audiovisual.
- ✓ **26-10-2021** Autorizado presupuesto de 20M€ a ICEX y concedida subvención directa de [5 M€ a Spain Film Commission](#).
- ✓ **07-10-2021** Abierta [manifestación de interés](#) para valorar propuestas audiovisuales.
- ✓ **25-07-2021** Cierra el plazo de [consulta pública](#) previa sobre el Anteproyecto de la Ley del Cine.
- ✓ **15-07-2021** Constituido el [Foro 'España, Hub Audiovisual'](#), espacio de diálogo público-privado para impulsar la industria audiovisual.
- ✓ **14-07-2021** Presentada la guía ['Quién es quién. Rodar en España 2021'](#) en el Festival de Cannes.
- ✓ **29-06-2021** Presentada a nueva audiencia pública el [Anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual](#).
- ✓ **04-05-2021** Aprobada la constitución del [grupo de trabajo interministerial](#) para impulsar el hub audiovisual español.
- ✓ **24-03-2021** Presentado el Plan ["Spain Audiovisual Hub"](#).

Plan Spain Audiovisual Hub

Actuaciones previstas

Para alcanzar la meta y los objetivos del Plan se ha establecido una hoja de ruta con 15 medidas basadas en 4 ejes de actuación:

4
Ejes

15
Medidas

EJE 1: Fomento y digitalización de las actividades audiovisuales, de la promoción e internacionalización y de la atracción de inversiones.

- Spain Audiovisual Hub, punto centralizado de información.
- Programa de formato, modernización y digitalización.
- Programa de promoción e internacionalización.
- Programa de atracción de rodajes e inversión exterior.

EJE 2: Mejora de los instrumentos financieros y fiscales.

- Plan de financiación del ICO.
- Plan de Financiación de ENISA.
- Incentivos fiscales.
- Concesión de avales.
- Actuación de CESCE como agencia de crédito a la exportación.

EJE 3: Disponibilidad de talento y desarrollo del capital humano.

- Formación de talento.

EJE 4: Reformas regulatorias y eliminación de barreras administrativas.

- Plan de Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual.
- Proyecto de reforma de la Ley 53/2007 de Cine.
- Simplificación y reducción de cargas administrativas del Sistema de Inmigración por interés económico.
- Ventanilla digital para los visados y/o autorización de residencia y trabajo relacionados con proyectos audiovisuales en oficinas culturales.
- Elaboración del informe anual del sector audiovisual.

○ En preparación

● En marcha

● Finalizado

Entidades responsables

- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- Ministerio de Cultura y Deporte.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Enlaces de interés

[España Hub Audiovisual de Europa](#)

