

Turismo inteligente

Con este proyecto tractor, se acelerará la digitalización de los destinos turísticos españoles y sus empresas, principalmente pymes. Para ello, el proyecto tractor contempla el desarrollo del soporte tecnológico de plataformas digitales para la provisión de datos y servicios comunes basados en la interoperabilidad y la dotación de habilidades digitales a administraciones locales y pymes. Asimismo, impulsa el desarrollo y adopción de herramientas basadas en la Inteligencia Artificial o el Internet de las Cosas (IoT), y la creación de un ecosistema de datos que permita adecuar la propuesta de valor turística a las exigencias del mercado y aumentar la eficiencia.

Junto a los agentes territoriales y empresariales, el proyecto se desarrollará en coordinación con el programa de Destino Turístico Inteligente y será consistente con la futura Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 y la Agenda Urbana de España.

La Covid-19 ha tenido un gran impacto en el sector siendo necesarias actuaciones urgentes para su transformación, implementando una estrategia de modernización y mejora de la competitividad, abordando los retos del turismo en España y preparando al sector para las transformaciones pendientes, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización.

Porcentaje del sector turístico sobre el PIB español en 2019

12,4%

Fuente: [INE](#), 2019.

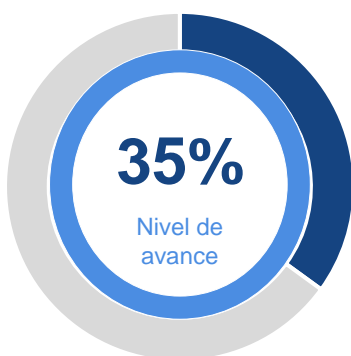
Objetivos

- Mantener la posición de liderazgo global de España en turismo.
- Apoyar la promoción y comercialización de recursos y servicios turísticos y culturales de España.
- Reducir la brecha digital en la base del sector turístico.
- Evolucionar la actividad turística hacia modelos sostenibles.

Meta

Acelerada la digitalización de los destinos turísticos españoles y sus empresas

¿Cómo vamos?



Avances destacados

- ✓ 16-02-2022 Abierto el plazo para optar a las ayudas del programa [Experiencias Turismo España](#) enmarcadas en INNOVA.
- ✓ 10-01-2022 Lanzada convocatoria de ayudas para intensificar la [digitalización de las empresas del sector turístico](#), con un presupuesto de 25 millones de euros.
- ✓ 25-11-2021 Presentada la [Estrategia de Creación, Innovación y Fortalecimiento de Experiencias Turismo España](#).
- ✓ 20-11-2021 Anunciada inversión de 615 M€ en [Planes de Sostenibilidad Turística](#), para ayudar a los destinos a incorporar la sostenibilidad y la digitalización en la gestión turística.
- ✓ 11-11-2021 Presentada la ["Guía de buenas prácticas en digitalización para destinos turísticos inteligentes"](#).
- ✓ 04-06-2021 Anunciada la creación de una [Plataforma Inteligente de Destinos](#).
- ✓ 02-12-2020 Lanzada [Dataestur](#), plataforma de datos turísticos concebida como paso clave del Sistema de Inteligencia Turística.

Entidades responsables

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Enlaces de interés

- [Estrategia Turismo Sostenible 2030](#)
- [Red de Destinos Turísticos Inteligentes](#)
- [Plan de Digitalización de PYMEs](#)