

Proyecto de Ley General de Servicios de Comunicación Audiovisual

Con la reforma de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, se persigue disponer de un marco legislativo flexible y atractivo para el sector audiovisual, que atraiga inversión extranjera y reduzca cargas administrativas, así como trasponer [la directiva europea de servicios de comunicación audiovisual](#). Algunas modificaciones que introduce la ley:

- Generación de un terreno de juego equilibrado para todos los agentes: actualmente existen obligaciones muy estrictas para los radiodifusores tradicionales, otras más laxas para los generadores de *Video on Demand (VoD)*, y ninguna para las plataformas de vídeo y redes sociales.
- Facilitación del cumplimiento de la obligación de promoción de obra audiovisual europea.
- Simplificación del sistema de financiación obligatoria de obras audiovisuales.

Tamaño estimado del sector audiovisual en España 2025

31.737 M €

Crecimiento del 5,3% CAGR
Fuente: [Entertainment and Media Outlook 2021-2025](#), PwC, 2021.

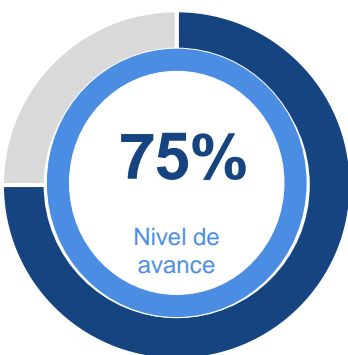
Objetivos

- Generación de un terreno de juego equilibrado.
- Refuerzo de la protección de la producción de obra audiovisual europea y de las empresas productoras independientes
- Simplificación y reducción de cargas administrativas del sistema de financiación obligatoria de obras audiovisuales.
- Nuevas obligaciones para prestadores de servicios establecidos fuera del territorio español.

Meta

Aprobada la reforma de la Ley General de Servicios de **Comunicación Audiovisual**

¿Cómo vamos?



Avances destacados

- ✓ 30-11-2021 Aprobado en Consejo de Ministros el [proyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual](#).
- ✓ 29-06-2021 Presentado a nueva audiencia pública el [Anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual](#).

Entidades Responsables

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Enlaces de interés

[Directiva europea de servicios de comunicación audiovisual](#)
[Ley General de la Comunicación Audiovisual](#)